

## Правила проведения акции «Врывайся в Чупа-лето»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящая акция под наименованием «Врывайся в Чупа-лето» (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции Заказчика, производимой или реализуемой под товарным знаком «Chupa Chups». Акция проводится на территории Российской Федерации. Акция не является лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.2. Организатором Акции является **ООО «Перфетти Ван Мелле»**. Адрес местонахождения, почтовый адрес: 143581, Московская область, Истринский район, деревня Лешково, д.209. ИНН 5017051394, ОГРН 1035003062951 (далее – «Организатор»)

1.3. Оператором Акции является **ООО «Фримайнд»**. Юридический адрес: 127051, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ мещанский, пер большой Сухаревский, д. 11, помещение ХХХПА, комната 1 антресоль. Адрес для почтовых отправок: 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. ХХХПА, комната 1. ИНН:7720701443, КПП: 770201001 (далее – «Оператор»).

1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.5. В Акции принимает участие следующая Продукция:

Наименование продукта
ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ ТРОПИЧЕСКИХ ФРУКТОВ»
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ФРУТТЕЛЛА»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ ЯБЛОКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «XXL TRIO»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ И КИВИ С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ КОЛЫ И ЛИМОНА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ ЯБЛОКА, МАНГО И ПЕРСИКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ «ГУТТИ-ФРУТТИ» И АНАНАСА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «КИСЛОРОТ» СО ВКУСАМИ: ЯБЛОКА; ВИШНИ; ЛИМОНА; АПЕЛЬСИНА
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ЭКЗОТИК-ТРОПИК»: «КИВИ ЛАТИНА» СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА, КИВИ И КЛУБНИКИ; «ДЖИГА ЛАЙМ» СО ВКУСОМ АРБУЗА, ЛИМОНА И ЛАЙМА; «МАНГО ТАНГО» СО ВКУСОМ АНАНАСА, КИВИ И МАНГО

### 2. Термины и определения

2.1. **Территория проведения Акции** – Российская Федерация. Акция проводится в любых магазинах торговой сети «Пятёрочка», расположенные на территории Российской Федерации

2.2. **Магазины сети «Пятёрочка»**, — это магазины ООО ««Агроторг»» (ИНН 7825706086). Полный список магазинов сети «Пятёрочка», находится по адресу в сети Интернет <https://www.5ka.ru/>

2.3. **Анкета Участника** - личные сведения, оставляемые о себе Участником при регистрации на Сайте [chupachallenge.ru](http://chupachallenge.ru), в том числе: Фамилия, Имя, Отчество, номер телефона, e-mail, пароль, ID ВК аккаунта.

При заполнении Анкеты Участник также активирует опцию «галочка» в знак согласия с настоящими Правилами и политикой обработки его персональных данных.

2.4. **Заявка** – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.5. **Модерация** - процедура проверки Заявок на соответствие настоящим Правилам. По итогам регистрации Чеки будут проверены, при этом модератор вправе запросить оригинал Чека, а Участник обязан направить оригинал по указанному адресу в течение 3-х дней. В случае невыполнения требования модератора, Участник может быть отстранен от участия в Акции. В Акции не принимают участие Чеки, указанные в п. 2.13 настоящих Правил.

2.6. **Номер** – уникальный порядковый номер, присваиваемый каждой Заявке в зависимости от даты и времени регистрации.

2.7. **Победитель** – Участник, признанный обладателем Приза в порядке, раздела 6 Правил.

2.8. **Продукция** – продукция, реализуемая в магазинах список которой указан в п. 1.5. настоящих Правил.

2.9. **Реестр** – сводная таблица Заявок, поданных в рамках Акции, в которой Заявки учитываются вместе с их Номерами.

2.10. **Розыгрыш** - процедура выбора обладателей Призов, проводимая в порядке, установленном в разделе 7.1 Правил.

2.11. **Сайт** – интернет-сайт, на котором размещается подробная информация об Организаторе/Операторе Акции, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила, и где непосредственно проводится Акция, размещенный по адресу: [chupachallenge.ru](http://chupachallenge.ru)

2.12. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданином РФ. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Оператора Акции, а также сотрудники аффилированных с Организаторами компаний, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

2.13. **Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, или электронный чек, подтверждает факт совершения Участником покупки Акционной Продукции указанной в п. 1.5 настоящих Правил.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

1. Наименование товара
2. Количество приобретенного товара
3. Информацию по ФД, ФП(ФПД) и ФН
4. Наименование и адрес магазина
5. Дата и время покупки
6. Номер чека
7. QR – код

Образец чека:

Приход				
№	Название	Цена	Кол.	Сумма
1	Леденец Шипра Chups XXL 4D 29g	42.99	1.0	42.99
2	Голень ЦБ ТМ Кур Царство охл подл 1кг (ГД Петели)	139.00	0.866	120.37
3	ЧУДО РОЗА Майонез 61% 0,25кг д/л с доз. (Смол. П)	26.90	1.0	26.90
4	СВИТЛОГОРЬЕ Три кота сырок твор глаз ванил 16% 4	26.90	1.0	26.90
5	СВИТЛОГОРЬЕ Три кота сырок твор глаз вар сгущ16%	26.90	1.0	26.90
6	АГУША Творог со злаками с 6 мес 3,9% 100г пл/ст(	26.90	1.0	26.90
<b>ИТОГО:</b>				<b>270.96</b>
Безналичные				270.96
ВИД НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОСН				
РЕГ. НОМЕР ККТ: 0000550098037906				
ФН: №: 9289000100522358				
ФД: №: 43649				
ФПД: # 1806812345				
ООО "Агроторг"				
Адрес расчета: 214530, Смоленская обл, Смоленский р-н, Печерск д, Минская ул, дом № 12				
ИНН 2310031475				
Дата: 22.11.2019 09.26				
Чек № 8				
Смена № 117				
Кассир Продавец Зарецкая				
				

1 и 2 - наименование товара и количество

3 - Информация по ФД, ФП (ФПД) и ФН

4 - Наименование и адрес магазина

5 - Дата и время покупки

6 - Номер чека

7 - QR-код

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте Участнику необходимо выполнить одно из следующих действий:

- загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте или в Телеграм боте @churachallenge\_bot- указать цифровое значение следующих параметров Чека: ФН, ФД, ФП, Дату Чека, Время совершения покупки и сумму Чека в случае отклонения чека при совершении Модерации;

Сканированная копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- тип файла: JPEG, PNG;
- размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Не допускаются изображения, не являющиеся сканированными копиями или фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества или с искаженными данными, модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек. Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- в Чеке присутствует от 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п. 1.5. настоящих Правил;

- дата совершения покупки на Чеке входит в период согласно п. 4.2 настоящих Правил;

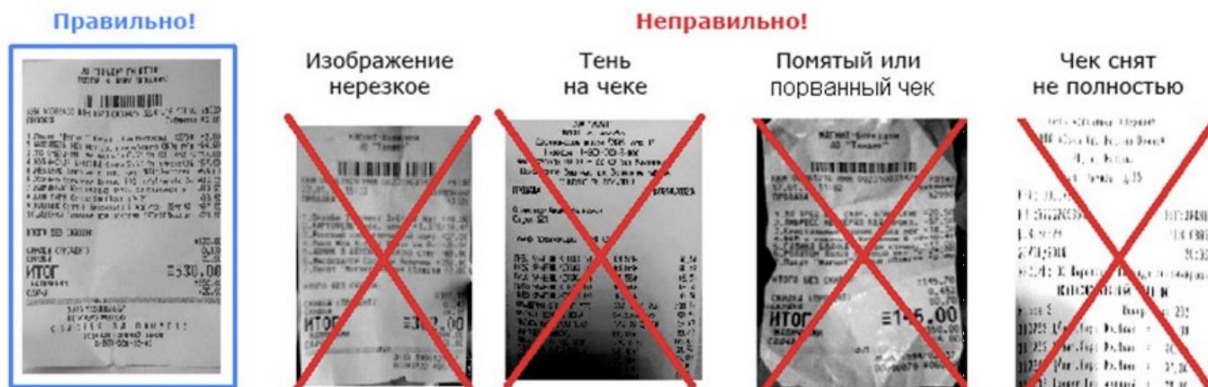
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;

- в Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД; Если Чек длинный,

Его можно сложить таким образом, чтобы на фото / сканированной копии была видна вся необходимая информация в соответствии с настоящим Правилами.

При загрузке фото Чека необходимо соблюсти следующие требования:

- изображение Чека должно быть четким;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- Чек должен занимать всю область изображения;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.



2.14. К участию в Акции не принимаются чеки, которые соответствуют одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не подтверждает покупку Продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил;
- чек получен в магазине, не участвующем в Акции;
- прислан до начала периода регистрации чеков или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который заблокирован.

Передача Чеков между Участниками Акции и/или Участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от Участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или Участнику Акции Организатором/Оператором не принимаются. До установления Организатором/Оператором обратного, первый Участник Акции, предъявивший Организатору/Оператору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.

2.15. **ЧУПА-МАСКИ** – Мотивирующая активность на сайте <https://vk.com/clips> разработаны для увеличения узнаваемости о проводимой Акции среди пользователей

2.16. **Почта горячей линии Акции** - [help@chupa-challenge.ru](mailto:help@chupa-challenge.ru)

### 3. Призовой фонд Акции и порядок розыгрыша призов:

3.1. **Гарантированный приз** – Чупа-маска. Выдается за первый чек на каждой акционной неделе с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5. настоящих правил и прошедший модерацию.

3.2. **Еженедельные Призы**

**Еженедельный приз №1 – Мерч Влада А4\_рюкзак.** Стоимостью - 1860 руб. (Одна тысяча восемьсот шестьдесят рублей ноль копеек). Розыгрывается по итогам каждого этапа Акции, указанных в п. 4.3.1. среди Участников, которые зарегистрировали один или несколько чеков с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5 настоящих и принявших участие в творческом конкурсе «Чупа-Маски». После розыгрыша результаты чека предыдущего этапа не учитываются в дальнейших розыгрышах. Общее количество призов – 20 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 5 шт.

**Еженедельный приз №2 – Мерч Влада А4\_футболка.** Стоимостью - 1100 руб. (Одна тысяча сто рублей ноль копеек). Розыгрывается по итогам каждого этапа Акции, указанных в п. 4.3.1. среди Участников, которые зарегистрировали один или несколько чеков с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5 настоящих и принявших участие в творческом конкурсе «Чупа-Маски». После розыгрыша результаты чека предыдущего этапа не учитываются в дальнейших розыгрышах. Общее количество призов – 20 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 5 шт.

**Еженедельный приз №3 – Мерч Влада А4\_худя.** Стоимостью - 3700 руб. (Три тысячи семьсот рублей ноль копеек). Розыгрывается по итогам каждого этапа Акции, указанных в п. 4.3.1. среди Участников, которые зарегистрировали один или несколько чеков с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5 настоящих и принявших участие в творческом конкурсе «Чупа-Маски». После розыгрыша результаты чека предыдущего этапа не учитываются в дальнейших розыгрышах. Общее количество призов – 20 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 5 шт.

**Еженедельный приз №4 – Смартфон Apple iPhone 15 256 ГБ.** Стоимостью – 108 900 руб. (Сто восемь тысяч девятьсот рублей ноль копеек) и денежная часть приза. Разыгрывается по итогам каждого этапа Акции, указанных в п. 4.3.1. среди Участников, которые зарегистрировали один или несколько чеков с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5 настоящих Правил, после розыгрыша результаты чека предыдущего этапа не учитываются в дальнейших розыгрышах. Общее количество призов – 4 шт; Количество призов в одном розыгрыше – 1 шт.

**Еженедельный приз №5 – Челлендж-бокс (набор для блогера).** Стоимостью – 15 000 руб. (Пятнадцать тысяч рублей ноль копеек) и денежная часть приза. Разыгрывается по итогам каждого этапа Акции, указанных в п. 4.3.1. среди Участников, которые зарегистрировали один или несколько чеков с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5 настоящих Правил, после розыгрыша результаты чека предыдущего этапа не учитываются в дальнейших розыгрышах. Общее количество призов – 40 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 10 шт.

**Еженедельный приз №6 -Эксклюзивный попсокет в стиле Chupa Chups.** Стоимостью - 500 руб. (Пятьсот рублей ноль копеек)Разыгрывается по итогам каждого этапа Акции, указанных в п. 4.3.1. среди Участников, которые зарегистрировали один или несколько чеков с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5 настоящих Правил, после розыгрыша результаты чека предыдущего этапа не учитываются в дальнейших розыгрышах. Общее количество призов – 80 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 20 шт.

Один Участник в рамках Акции может получить не более одного приза каждого вида указанных в п. 3.2.

3.3. Стоимость еженедельных Призов №1, №2, №3 и №6, описанных в п. 3.2. настоящих Правил, вручаемых Участникам Акции, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

3.4. Стоимость еженедельных Призов № 4 и №5 Акции, указанных в п. 3.2. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическим лицом указанных призов подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор исполняет обязанности налогового агента, а именно - исчисляет и удерживает из общей стоимости приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.5. Выплата участнику Акции денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен призов, замена призов по просьбе участников и победителей Акции Оператором не производится.

3.6. Изображения Призов в рекламных материалах являются условными и могут не совпадать с внешним видом фактически вручаемых Призов.

#### **4. Сроки проведения**

4.1. **Общий срок проведения Акции** – с 01 июля 2024 года по 31 августа 2024 года (включительно) (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

4.2. **Общий срок приема заявок на участие в Акции:** с 01 июля 2024 года по 31 июля 2024 года (включительно) (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»). Под периодом приема заявок понимается временной период, в течение которого Участники вправе приобретать Продукцию в Точках проведения Акции и регистрировать чеки в целях участия в Акции.

4.3. **Общий период определения победителей Акции** – с 08 июля 2024 года по 06 августа 2024:

4.3.1. **Период определения получателей еженедельных призов** – с 08 июля 2024 года по 06 августа 2024 года за периоды:

- 1 неделя с 08.07.2024 г. по 10.07.2024 г.: в розыгрыше принимают участие Кассовые чеки, подтверждающие приобретение Участником Продукции и зарегистрированные в период с 01.07.2024 г. по 07.07.2024 г. (включительно);

- 2 неделя с 15.07.2024 г. по 17.07.2024 г.: в розыгрыше принимают участие Кассовые чеки, подтверждающие приобретение Участником Продукции и зарегистрированные в период с 08.07.2024 г. по 14.07.2024 г. (включительно);

- 3 неделя с 22.07.2024 г. по 24.07.2024 г.: в розыгрыше принимают участие Кассовые чеки, подтверждающие приобретение Участником Продукции и зарегистрированные в период с 15.07.2024 г. по

21.07.2024 г. (включительно);

- 4 неделя с 01.08.2024 г. по 06.08.2024 г.: в розыгрыше принимают участие Кассовые чеки, подтверждающие приобретение Участником Продукции и зарегистрированные в период с 22.07.2024 г. по 31.07.2024 г. (включительно).

4.4. Общий период вручения призов Акции - с 11 июля 2024 года по 31 августа 2024 года включительно

4.5. Публикация Победителей Акции на Сайте осуществляется в течение 3-х рабочих дней, следующих за крайним днем определения победителей за каждый этап, указанный в п. 4.3.1.

4.6. Организатор вправе внести изменения в сроки Акции, разместив уведомление в порядке, установленном в п. 8.2 Правил.

## **5. Порядок участия в Акции**

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2. Правил выполнить следующие действия:

5.1.1. Произвести покупку продукции из перечня, указанного в п. 1.5. настоящих Правил, на Территории проведения Акции от 1 шт. в чеке, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции.

5.1.2. Ознакомиться на сайте [chupachallenge.ru](http://chupachallenge.ru) с настоящими Правилами и согласиться с ними, при согласии нажать на пункт «Я согласен с правилами акции и подтверждаю, что мне есть 18 лет»;

5.1.3. Ознакомиться на сайте [chupachallenge.ru](http://chupachallenge.ru) с Политикой конфиденциальности и Пользовательским соглашением, доступными по ссылке, при согласии нажать на пункт «Я согласен с политикой конфиденциальности и пользовательским соглашением и даю свое согласие на обработку персональных данных»

5.1.4. Зарегистрироваться на сайте [chupachallenge.ru](http://chupachallenge.ru) а именно:

- ввести Фамилию и Имя Участника;
- ввести номер мобильного телефона Участника и подтвердить его путем ввода кода, отправленного через смс;
- ввести адрес электронной почты, на который будет выслан код верификации (пароль) в Личном кабинете на Сайте (заполнить поле «Email»).

Зарегистрировать чек, отвечающих условиям 2.13. на сайте Акции или через Телеграм бот [@chupachallenge\\_bot](https://t.me/chupachallenge_bot). И пройти успешную Модерацию. Участник может зарегистрировать не более 3-х чеков, совершенных в одну и ту же дату покупки, не более 93 чеков в течение всего периода проведения Акции. Чек можно зарегистрировать в любое время в рамках общего периода Акции, указанного в п. 4.2. При этом в Розыгрышах будут учтены только чеки, не противоречащие условиям п. 2.13.

5.1.5. При первичной регистрации чека через Телеграм бот, участнику будет предложена ссылка для перехода на сайт Акции для регистрации. В этом случае участнику необходимо будет выполнить условия, указанные в п. 5.1.2 – 5.1.4 настоящих Правил. В случае если участник уже зарегистрирован в Акции, то все последующие регистрации чеков он может осуществлять через Телеграм бот, ссылка на который будет доступна на сайте Акции.

5.2. Факт выполнения действий, установленных в п. 5.1 Правил, признается Заявкой на участие и подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора (принятие оферты Участником) на участие в Акции в соответствии с п. 9 Правил.

5.3. После регистрации первой Заявки в акции Участнику автоматически присуждается Гарантированный приз «Чупа-Маска» в ВК.

5.4. Один Участник вправе зарегистрировать в Акции неограниченное количество Чеков за весь период проведения Акции, при условии, что каждый Чек обладает необходимыми данными согласно п. 2.13. и не был загружен Участником на сайт ранее.

5.5. В рамках проведения настоящей акции, участникам доступны виртуальные чупа-маски на сайте <https://vk.com/clips>, согласно пункту 2.15.

## **6. Порядок участия в Творческом конкурсе «Чупа-маски»**

6.1. Для того, чтобы принять участие в творческом конкурсе «Чупа-маски», Участнику необходимо выполнить условия согласно п. 5.1. и указать ВК ID в личном кабинете на сайте акции.

6.2. За каждый первый зарегистрированный чек на Акции неделе, указанной в пункте 4.3.1., участник получает новую тематическую чупа-маску, за весь период акции будет 4 (четыре) маски.

6.3. Каждую неделю участник творческого конкурса «Чупа-маски», может снимать короткие тематические видео или фотографии с чупа-маской и выкладывать их в ВК-клипы <https://vk.com/clips> или



размещать на странице своего аккаунта в ВК с хештегом с недели:

- 1 неделя: #ЧУПАСТАЙЛ;
- 2 неделя: #ЧУПАНАВТЫ;
- 3 неделя: # ЧУПАДВИЖ;
- 4 неделя: # ЧУПАРИТМ.

6.4. Для участия в еженедельном розыгрыше, видео/фотография и страница участника должны отвечать следующим требованиям:

- Страница участника открыта для всех пользователей социальной сети ВК;
- Видео или фото снято с использованием тематической, еженедельной «Чупа-маски»;
- В подписи к ролику указан хештег недели.

6.5. Среди всех участников творческого конкурса «Чупа-маски», которые выполнили условия согласно п. 6.4., каждую акционную неделю, проходит розыгрыш еженедельных призов №1, №2, №3 из пункта 3.2, с помощью Рандомайзера,

## **7. Порядок определения Победителей Акции**

7.1. Призы №4, №5 и №6 согласно п. 3.2 разыгрываются в сроки, установленные в п. 4.3.1 Правил, следующим образом:

7.1.1. По итогам этапа производится выгрузка из информационной системы Сайта соответствующего Реестра Заявок.

7.1.2.  $N = KЧ / (КП + 1) * E$ , где:

N - порядковый номер первой призовой Заявки: каждая N-ая Заявка в указанный период становится призовой. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим Условиям округления дробных чисел.

КЧ – количество зарегистрированных чеков, поданных претендентами на Приз за расчетный период.

КП - количество призов за период.

E - дробная часть от значения курса евро к рублю на дату проведения розыгрыша

7.1.3. Обладатели выигранных Заявок признаются Победителями и обладателями Еженедельных призов.

7.2. Сведения о Победителях публикуются на Сайте в срок, установленный в п. 4.5 Правил.

## **8. Порядок вручения призов**

8.1. Гарантированные призы будут доступны Участникам, чей чек прошёл модерацию, в личном кабинете в формате ссылки, перейдя по которой, участник попадает на сайт <https://vk.com/clips>, где отображается маска, с которой он может начинать записывать видео.

8.2. Победители акции, претендующие на получение призов, указанных в п. 3.2. будут проинформированы Оператором Акции о выигрыше посредством совершения звонка на указанный при регистрации мобильный номер телефона или путём совершения рассылки на указанный при регистрации e-mail участника.

8.3. Для получения Еженедельных призов №1, №2, №3 и №6 Победитель обязуется предоставить Оператору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше следующую обязательную информацию:

- Контактный телефон;
- Адрес доставки приза;
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции.

8.4. Для получения Еженедельных призов №4, №5 Победитель обязуется предоставить Оператору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Оператором:

- Сканированные страницы паспорта (первая страница и прописка)
- Сканированная копия ИНН;
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции.

8.5. Оператор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

- 8.6 Обязательным условием для получения Еженедельных призов №4, №5 является подписание Участником акта приема-передачи приза. Акт подписывается в момент передачи приза. Участник-получатель Приза обязуется подписать и направить Оператору Акт приёма-передачи о получении приза и прислать на электронную почту Оператора копию подписанного Акта в течение 3 (трёх) календарных дней с момента получения Приза (если применимо).
- 8.7. Призы, указанные в п. 3.2. настоящих Правил будут отправлены победителям посредством физической доставки Оператором Акции призов Участнику, на адрес, указанный при коммуникации, в течение 2-х недель после предоставления Участником всех необходимых данных и документов, указанных в п. 8.3. и 8.4.
- 8.8. Оператор считается исполнившим обязательства по выдаче призов в момент отправки приза путем курьерской отправки на адрес проживания Участника. Оператор не несет ответственности за работу курьерской службы.
- 8.9. Обладатель Приза предоставляет Оператору данные для доставки Приза в соответствии с перечнем, указанным в п. 8.3. и 8.4. Правил. Участник самостоятельно проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза; Оператор не несет ответственности за неполучение Приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных, либо не полных данных, а также за действия/бездействие курьерской службы.
- 8.10. Призы не вручаются в следующих случаях:
- 8.10.1. Победитель отказался от Приза, а также от предоставления данных согласно п. 8.3. и 8.4. и/или от подписания Акта приемки-передачи Приза согласно п. 8.6.
- 8.10.2. Участник не предоставил документы и информацию согласно 8.3. и 8.4 в срок, установленный в п. 8.3. и 8.4 Правил.
- 8.10.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- 8.10.4. Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.
- 8.10.5. Участник нарушил Правила в каком-либо пункте.
- 8.11. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные законодательством Российской Федерации, независимым от Организатора и Оператора и не позволяющими им выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 8.12. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

## **9. Информирование Участников**

- 9.1 Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте, указанном в п. 2.11 Правил.
- 9.2 Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

## **10. Способ заключения договора между Организатором / Оператором и Участником**

- 10.1. Договор на участие в Акции между Организатором / Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:
- 10.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором / Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.12 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 10.2.1. Договор между Организатором / Оператором и Участником считается заключенным в момент совершения последнего из действий, установленных в пункте 5.1 настоящих Правил.
- 10.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:
- 10.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 10.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.



## **11. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

11.1. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором / Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор / Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

11.2. Организатор / Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 9 Правил.

## **12. Политика обработки персональных данных**

12.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатором и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил.

12.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

12.6. Оператор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.7. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 (пяти) лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции (фамилия, имя Победителя), которые хранятся бессрочно.

12.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, отправив письмо Оператору Акции на адрес для почтовых отправлений: 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. XXXIIa, комната 1 с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал в числе своих регистрационных данных. Отзыв разрешения на обработку персональных данных, влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

## **13. Дополнительные условия:**

13.1. Организатор /Оператор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

13.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.12 Правил.

13.1.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.

13.1.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора / Оператора, причиняют вред репутации Продукции, с продвижением которой связано проведение Акции.

13.1.4. Лиц, которые являются Призоловом - лицом, соответствующим одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал Победителем более 2 (двух) Акции/Конкурсов за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.proactions.ru](http://www.proactions.ru), [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [prizolov.pf](mailto:prizolov.pf) и прочих, либо групп социальных сетей в сети Интернет аналогичного содержания;
- собственные достоверные источники Организатора и/или Оператора;
- Участник создал два и более аккаунтов для получения ненадлежащего количества Призов;
- иные признаки, указывающие на то, что Участник и/или Победитель является Призоловом.

13.1.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

13.2. Организатор/Оператор не несет ответственности за:

13.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;

13.2.2. Не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

13.2.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

13.2.4. Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

13.3. Организатор/Оператор не вступают в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

13.4. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор/Оператор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

13.6. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором/Оператором по почтовому адресу, указанному в п. 1.2 Правил в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.

13.7. Претензии сторон рассматривается в течение 10 (десяти) рабочих дней, после чего сторона, подавшая претензию, вправе передать дело на рассмотрение суда по месту нахождения ответчика.